

Private and public financing: A successful strategy in accessible tourism.

Jesús Hernández Galán, ONCE Foundation, Madrid, Spain

Public-private partnerships are a confluence of interests for the benefit of society that involves converting projects into concrete actions with measurable results. They have been very effective in overcoming situations due to policy changes, interrupted programs are different assignments from the original.

The role of public administration tends to focus on the establishment of a strategic approach, they are asked to create basic infrastructure in sectors such as tourism and others, disability policies, and the legal and institutional framework necessary for the economy of each country to develop sustainably. The development criteria have evolved in the public sector at all levels, assuming the role of facilitator and incentive for private sector activities.

The public sector assumes a role of inter-ministerial coordination, coordinating the collaboration between the public and private sector. This is reinforced today by the need to improve budgetary limits. As the problems and challenges that must be managed by public sector it becomes more complex and more difficult to address them without some cooperation between different levels of government and public-private partnership.

The private sector and its contributions in different types of resources have meant a decisive support for the continuation of accessibility tourism projects over the last years. In Spain, the activity that the ONCE Foundation carried out in the area of their expertise, Universal Accessibility, is developed in the framework of public-private partnerships. This consolidates a guarantee of future for many projects that support the achievement of sustainable strategies. Some examples regarding the accessible tourism sector are:

- Agreement to improve accessibility in Spanish beaches. ADEAC
- Agreement to improve accessibility in municipalities (Universal Accessibility for Manual for municipal officers and training). ACS Foundation-City Halls
- Celebration of Contemporary Art Biennial. Madrid City Hall- Several private Foundations and public museums.
- Accessible Urban planning. City Halls
- Accessible transportation. IMSERSO-City Hall
- Agreement to create accessible tourist guides. PREDIF-Vodafone Foundation

The private sector in the tourism activity is incorporating the provision of accessible services or products that were previously a responsibility of the public sector, however a stable social and economic environment is fundamental for the long-term

objectives that SME's are planning. Therefore activities that promote universal accessibility, training or preservation of culture and heritage in a wider perspective, coming from the private public sector are crucial for the development of a sustainable accessible tourism.

For the accessible tourism market it is essential that the public sector maintains close contact with other public and private actors to have a better understanding of the reality and to establish the most appropriate policies.

Le financement privé et public : une stratégie gagnante pour le tourisme accessible.

Jesús Hernández Galán, Fondation ONCE, Madrid, Espagne

Le partenariat entre les secteurs publics et privés est bénéfique pour la société lors de la conversion de projets en actions concrètes qui permettent d'évaluer les résultats. Ce type de partenariat s'avère être très efficace pour faire face aux situations découlant des changements de politiques puisque les programmes suspendus ne possèdent pas les mêmes particularités que les programmes originaux.

Le rôle de l'administration publique met l'accent sur la mise en place d'une approche stratégique. Elle est chargée de la création d'infrastructures de base pour les secteurs tels que le tourisme ou les politiques en matière de handicap, et d'établir le cadre légal nécessaire pour en assurer l'application à long terme. Les critères de développement dans le secteur public ont été modifiés à tous les niveaux pour permettre au secteur privé d'assumer son rôle pleinement.

Le secteur public assume un rôle de coordination interministérielle et il est chargé de la supervision des échanges entre les secteurs publics et privés. Cet aspect est aujourd'hui motivé par la nécessité d'augmenter les limites budgétaires qui ont été fixées. Alors que les conflits et les défis relevés par le secteur public sont de plus en plus complexes, il devient de plus en plus difficile de s'y attarder sans profiter d'une collaboration entre les différents paliers gouvernementaux et les secteurs publics et privés.

Les contributions du secteur privé dans différents domaines sont importantes pour assurer la continuité des projets touristiques accessibles mis en place au cours des dernières années. En Espagne, les activités de la Fondation ONCE dans le domaine qu'elle privilégie, l'accessibilité universelle, découlent principalement de partenariats publics et privés. Cet aspect assure la continuité des divers projets qui supportent l'adoption de stratégies à long terme. Voici quelques exemples associés aux secteurs du tourisme accessible :

- Entente pour améliorer l'accessibilité des plages d'Espagne. ADEAC
- Entente pour améliorer l'accessibilité dans les municipalités (Manuel sur l'accessibilité universelle pour les autorités municipales et pour les formations). Fondation ACS-Hôtels de ville
- Célébration de la biennale de l'art contemporain. Hôtel de ville de Madrid – Diverses fondations privées et musées publics.
- Planification urbaine accessible. Hôtels de ville
- Transport accessible. IMSERSO-Hôtel de ville

- Entente sur la création de guides sur le tourisme accessible. PREDIF-Fondation Vodafone

Le secteur touristique privé gère désormais l'aspect de services ou de produits accessibles qui étaient auparavant sous la responsabilité du secteur public. Toutefois, il est fondamental d'assurer la stabilité des environnements sociaux et économiques pour atteindre les objectifs à long terme qui sont fixés par la SME. Ainsi, les activités des secteurs privés et publics qui tiennent compte de l'accessibilité universelle, de la formation ou de la préservation de la culture et de l'héritage, sont cruciales pour favoriser le développement durable du tourisme accessible.

Pour le marché du tourisme accessible, il est essentiel que le secteur public soit en contact avec les autres intervenants des domaines publics et privés afin de favoriser une meilleure compréhension de la situation et pour établir des politiques plus appropriées.