

## **Does the design of access ramps lie in a vision of inclusive society?**

*Jacqueline Rousseau, Université de Montréal, Centre Research Institut universitaire de gériatrie de Montréal (CRIUGM), Montréal, Canada (presenter); Julie Yip, candidate master of occupational therapy, University of Montreal, Canada; Tiiu Poldma, Université de Montréal, Centre de recherche interdisciplinaire en réadaptation (CRIR), Montréal, Canada; Hakim Herbane, m.SC. Management, Montreal, Canada.*

**Background/Purpose of research.** This paper presents the first step in a research project on the design of access ramps. It lies in the prospect of an inclusive society, to all audiences including the aging population. One of the originality of this project indeed takes form in its break-up of what is an inclusive society considering the clients living with disabilities while adding those who are not; for example the caregiver of a person with disabilities or even the marginalized person (e.g.: the obese person). This project aims to document the design of access ramps and explore stowage with the concept of inclusive society, through international tourism.

**Approach/Methodology.** A review of the scientific literature using Medline, CINAHL, PsycINFO and OTseeker database (2000 to 2013), and non-scientific literature (e.g.: Building Code) was carried out. Criteria for inclusion: documents should: 1) provide data on the person (ex: physical disabilities), the built environment (e.g.: construction standards); (2) be written in french or English. Key words such as universal accessibility and inclusive design, access ramps were used. Analysis: Summaries of the articles have been revised and selected according to their relevance to the criteria for inclusion. The selected documents were first grouped by categories (e.g.: size, aesthetics,...). Then, the last reduction of the data led to the identification of four themes mentioned in the results.

**Results/Conclusions.** 1152 blogs were listed but little documented the design of the ramps in a perspective of inclusive society. 58 items were identified and then grouped under four themes: 1) ramps and clients; (2) Visual tracking; (3) "wayfinding." (4) sustainability, aesthetics and culture. Among the findings, note that, despite an evolution in their design, the ramps always seem designed to meet the stereotype of the young paraplegic in a wheelchair, in top physical shape. Among the obstacles towards a consensus on design standards, it appears that the diversity of the clientele, the climate and the evolution of the concept of accessibility comprise part; although they have challenges, these obstacles are however not impassable. Some thoughts and proposals will be put forward to take a step more towards inclusive and universally accessible international tourism to promote destinations for all.

## **La conception des rampes d'accessibilité se situe-t-elle dans une vision de société inclusive?**

*Jacqueline Rousseau, Université de Montréal, Centre de recherche Institut universitaire de gériatrie de Montréal (CRIUGM), Montréal, Canada (présentateur); Julie Yip, candidate à la maîtrise en ergothérapie, Université de Montréal, Canada; Tiiu Poldma, Université de Montréal, Centre de recherche interdisciplinaire en réadaptation (CRIR), Montréal, Canada; Hakim Herbane, M.Sc. Aménagement, Montréal, Canada.*

**Contexte / but de la recherche.** Cet exposé présente la première étape d'un projet de recherche sur la conception des rampes d'accessibilité. Il se situe dans la perspective d'une société inclusive, visant toutes les clientèles incluant la population vieillissante. L'une des originalités de ce projet tient d'ailleurs de son éclatement de ce qu'est la société inclusive en considérant les clientèles vivant avec des incapacités tout en y ajoutant celles qui n'en n'ont pas; par exemple l'aidant d'une personne ayant des incapacités ou encore la personne marginalisée (ex. : la personne obèse). Ce projet vise à documenter la conception des rampes d'accessibilité et en explorer l'arrimage avec le concept de société inclusive, en se préoccupant du tourisme international.

**Approche / méthodologie.** Une recension des écrits scientifiques, utilisant les bases de données Medline, CINAHL, PsycINFO et OTseeker (2000 à 2013), et de la littérature non scientifique (ex. : Code du bâtiment) a été réalisée. Critères d'inclusion: Les documents devaient: 1) fournir des données sur la personne (ex : incapacités physiques), l'environnement construit (ex.: normes de construction); 2) être rédigés en français ou en anglais. Des mots clés tel que accessibilité universelle, design inclusif, rampes d'accessibilité ont été utilisés. Analyses: Les résumés des articles répertoriés ont été révisés et sélectionnés selon leur pertinence avec les critères d'inclusion. Les documents sélectionnés ont d'abord été regroupés par catégories (ex.: dimensions, esthétique, ...). Puis, la dernière réduction des données a mené à l'identification de quatre thèmes, mentionnés dans les résultats.

**Résultats / conclusions.** 1152 articles ont été répertoriés mais peu documentent la conception des rampes dans une perspective de société inclusive. 58 articles ont été retenus puis regroupés sous quatre thèmes: 1) rampes et clientèles; 2) repérage visuel; 3) « wayfinding »; 4) durabilité, esthétique et culture. Parmi les constats, notons que, malgré une évolution dans leur conception, les rampes semblent toujours conçues pour répondre au stéréotype du jeune paraplégique en fauteuil roulant, en pleine forme physique. Parmi les obstacles vers un consensus sur des normes de conception, il appert que la diversité des clientèles, le climat et l'évolution du concept d'accessibilité en font partie; bien qu'ils comportent des défis, ces obstacles ne sont toutefois pas infranchissables. Quelques réflexions et propositions seront mises de l'avant pour faire un pas de plus vers le tourisme international inclusif et universellement accessible afin de favoriser des destinations pour tous.