

Manufacturing and sale of improbable products: people with disabilities participate in a fun tourist positioning

*Michel Trudel, Centre Ken Jones, Township of Potton, Canada (presenter);
Murielle Parkes, Centre Ken Jones, Township of Potton, Canada*

Ken Jones Centre (Potton , Quebec , Canada) is a community organization that provides social services integration and leisure to customers with special needs - mainly people with intellectual disabilities - and respite for their families. To create manual activities for its customers and to fund leisure activities, the Centre is engaged in a project to create a local legend and to make and sell fun tourist souvenirs.

The concept originates with an engraved stone situated on a path once used by the Abenaki . Some researchers saw an ancient Celtic writing and proof of passage of the Celts in the region. Therefore, why not interpret the many stones that dot the territory of Potton as many menhirs of Celtic origin? The Celts would have transported carried them? Certainly not: it is their descendants who succeeded in crossing the European Celtic granite and the Appalachians into a hybrid seed that can be planted and grow in his garden!

Thus, in the context of supervised workshops, people with an intellectual or physical disability inserted small stones in envelopes, folded explanatory materials and assembled bags of menhir seeds. These bags were sold in local stores, at the public market and the tourist information office.

The fun and humanitarian aspect of the project raised the sympathy of merchants, population and local officials. Several well-known people have agreed to participate in the launch of the marketing of menhir seeds of Potton.

Besides bags, various products were available: honey made from menhir flowers, soaps, menhir seeds, tools, coloring book, etc. The baker has even designed a bread-made of menhir sifted flour that was very popular, the proceeds from the sale were given to the Centre.

The project has been featured in regional newspapers and attracted a clientele of day-trippers.

It is therefore possible to create a real fun tourism project involving people with intellectual disabilities, mobilizing the local community, generating profits and contributing to the reputation of the local destination.

Fabrication et vente de produits improbables : des personnes handicapées participent à un positionnement touristique amusant

*Michel Trudel, Centre Ken Jones, Canton de Potton, Canada (présentateur);
Murielle Parkes, Centre Ken Jones, Canton de Potton, Canada*

Le Centre Ken Jones (Canton de Potton, Québec, Canada) est une organisation communautaire qui offre des services d'intégration sociale et des loisirs à une clientèle ayant des besoins particuliers – principalement des personnes ayant une déficience intellectuelle – et de répit-dépannage pour leurs familles. Afin de créer des activités manuelles pour sa clientèle et pour financer ses activités de loisirs, le Centre s'est engagé dans un projet visant à créer une légende locale et à fabriquer et à vendre des souvenirs touristiques amusants.

Le concept prend son origine d'une pierre gravée située sur un sentier qu'empruntaient autrefois les Abénakis. Certains chercheurs y ont vu une ancienne écriture celte et la preuve du passage des Celtes dans la région. Dès lors, pourquoi ne pas interpréter les nombreuses pierres qui parsèment le territoire du Canton de Potton comme autant de menhirs d'origine celte? Les Celtes les auraient transportés? Assurément non : ce sont leurs descendants qui ont réussi à croiser le granit celte européen et celui des Appalaches pour en faire un germe hybride qu'on peut semer et faire pousser dans son jardin!

C'est ainsi que, dans le cadre d'ateliers supervisées, des personnes ayant une déficience intellectuelle ou physique inséraient de petites pierres dans des enveloppes, pliaient les documents explicatifs et assemblaient les sachets des graines de menhir. Ces sachets étaient vendus dans les magasins locaux, au marché public et au bureau d'information touristique.

L'aspect amusant et humanitaire du projet a soulevé la sympathie des marchands, de la population et des élus locaux. Plusieurs personnalités ont accepté de participer au lancement de la commercialisation des graines de menhir du Canton de Potton. Outre les sachets, divers produits étaient offerts : miel de fleurs de menhir, savons, germes de menhir, outils, livre à colorier, etc. Le boulanger a même conçu un pain de farine de menhir tamisée très populaire dont les profits de la vente ont été versés pour la clientèle du Centre.

Le projet a fait l'objet de reportages dans les journaux régionaux et a attiré une clientèle d'excursionnistes.

Il est donc possible de créer un véritable projet touristique amusant qui implique des personnes ayant un handicap intellectuel, mobilise la communauté locale, génère des profits, et contribue à la notoriété de la destination locale.