

SOMMET MONDIAL

MONTRÉAL
19-22 OCTOBRE 2014

WORLD SUMMIT

MONTRÉAL
OCTOBER 19-22 2014



DESTINATIONS POUR TOUS | FOR ALL



TOURISME, CULTURE ET TRANSPORT
**UNE STRATÉGIE COMMUNE
À L'INTERNATIONAL**

TOURISM, CULTURE AND TRANSPORTATION
**A COMMON STRATEGY AT
THE INTERNATIONAL LEVEL**

www.destinationspourtous2014.com

UN MONDE POUR TOUS ONE WORLD FOR EVERYONE

DATES IMPORTANTES

Novembre 2013 : Soumission d'abrévés en ligne
Janvier 2014 : Inscription en ligne
Mars 2014 : Date butoir - Soumission d'abrévés
Août 2014 : Date butoir - Inscription hâtive

OBJECTIF PRINCIPAL

Le Sommet mondial Destinations pour tous vise à identifier et à mettre en œuvre les mesures nécessaires pour instaurer un tourisme international inclusif et sans obstacles.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- 1 Lancer une démarche d'harmonisation internationale des normes d'accessibilité des établissements et des lieux touristiques et des services de transport.
- 2 Faire valoir les avantages économiques pour les destinations à être complètement inclusives et accessibles et à développer et à mettre en valeur des produits touristiques accessibles.
- 3 Établir un partenariat mondial et une stratégie commune à l'international visant à développer l'accessibilité universelle des infrastructures, des services touristiques et des services de transport et à accroître la disponibilité de l'information sur l'accessibilité des destinations.

IMPORTANT DATES

November 2013: Online Abstract Submission
January 2014: Online Registration
March 2014: Abstract Submission Deadline
August 2014: Early Bird Registration Deadline

MAIN OBJECTIVE

The World Summit Destinations for All aims to identify and implement the necessary measures to establish international tourism that is inclusive and accessible.

SPECIFIC OBJECTIVES

- 1 Make a decisive push forward on the determination of a set of international norms and standards with regards to accessible tourism and transportation.
- 2 Highlight the economic benefits for destinations to be completely inclusive and accessible, and to develop and enhance accessible tourism products.
- 3 Establish a world partnership and a common international strategy to develop universal accessibility for infrastructures and tourism services, transport services, and to increase the availability of information on the accessibility of different destinations.

COMITÉ DIRECTEUR / STEERING COMMITTEE



ORGANISATEURS / ORGANIZERS



International
Experts en congrès & événements
Conference & Event Professionals

SECÉTARIAT DU SOMMET / SUMMIT SECRETARIAT

1555, rue Peel, bureau 500
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
☎ +1 514 287-9898 x 222
✉ +1 514 287-1248
destinations2014@jpd.com