

**Know before You Go:  
Garnering and Sharing Information about Accessible Travel in the Digital Age**

*Martin Heng, Lonely Planet, Melbourne, Australia (presenter)*

In the last 25 years the world of publishing has been massively impacted by technology, particularly with regard to production technologies, the Internet and, more recently, mobile devices. The first industry to be impacted, in terms of both production technologies and impact on readership, was newspapers. Increasingly, though, non-fiction book publishing has also been impacted.

For 40 years Lonely Planet has been in the business of providing information to travellers. For the most part this has been in the form of guidebooks. The impact on the company of technology, especially the Internet and more recently mobile devices, has been particularly acute. Whereas once Lonely Planet's competitors were other guidebook publishers, its main competitors are now online providers of travel information, such as TripAdvisor and Yelp.

New media and ways of using media are changing the way we access information, but also our patterns of travel in each of its phases – dreaming, learning, planning, booking and connecting with others, both on the road and at home. Lonely Planet is evolving to meet these challenges and make the most of these opportunities, changing its business structure and reevaluating its strategies.

Alongside this, new technology, particularly smart phones and tablets, are proving to be incredibly enabling devices for people with disabilities. There is a great deal of innovation in terms of accessible features on both Apple and android platforms. Similarly, assistive technology for accessing material on the Internet by those with a disability is moving along in leaps and bounds.

Finally, there is the social aspect of “new media”: communities keeping each other up to date via various social media channels, DPOs' electronic newsletters and websites, and, increasingly, dedicated websites and mobile apps.

This is the context in which Lonely Planet has launched its Travel for All project. I would like to share our achievements to date and our vision for what we hope to achieve.

**92 – S’informer avant de partir :**  
**Recueillir et partager l’information sur les voyages accessibles à l’ère**  
**numérique**

*Martin Heng, Lonely Planet, Melbourne, Australie (présentateur)*

Au cours des 25 dernières années, l’influence des technologies sur le domaine de l’édition a été très important, tout particulièrement lorsqu’il est question des technologies de production, de l’Internet et plus récemment des technologies mobiles. La première industrie qui en a subi les contres-coups, tant par l’arrivée des technologies de production que par leur impact sur les lecteurs, fut sans contredit celle de la presse imprimée. Toutefois, les maisons d’édition de livres non-fictionnels en ressentent elles-aussi de plus en plus l’impact.

Depuis les 40 dernières années, Lonely Planet est une source d’information utile pour tous les voyageurs. Cette information est surtout offerte sous forme de guides imprimés, mais l’impact des technologies sur la compagnie, spécialement l’Internet et les récentes technologies mobiles, fut très important. Auparavant, la concurrence de Lonely Planet se résumait aux autres maisons d’édition, mais la compagnie doit désormais composer avec de nouveaux médias d’information tels que TripAdvisor et Yelp.

Les nouveaux médias et les nouvelles méthodes appliquées ont modifié nos habitudes de consommation de l’information, mais aussi la plupart de nos habitudes de voyage, qu’il s’agisse de l’intention première, de l’information, de la planification, de la réservation ou des échanges avec notre entourage. Lonely Planet est déterminée à relever ces défis et à profiter de cette occasion pour modifier sa structure corporative et réévaluer ses stratégies commerciales.

Les nouvelles technologies comme les téléphones intelligents et les tablettes sont des avantages de taille pour les personnes vivant avec un handicap. Les plateformes Apple et Android offrent toutes deux des fonctionnalités très innovatrices. Du coup, les technologies d’assistance qui permettent aux personnes vivant avec un handicap d’accéder aux informations sur Internet progressent à vive allure.

Finalement, il faut tenir compte de l’aspect social des « nouveaux médias » : les communautés se partagent des informations par l’entremise des divers réseaux sociaux, des envois électroniques et des sites web des organisations de soutien aux personnes vivant avec un handicap et, de plus en plus, grâce aux sites web spécialisés et aux applications mobiles.

Lonely Planet a donc mis sur pied son projet Travel for All en tenant compte de ce contexte. Il me fera plaisir de vous faire part de nos réalisations et des objectifs que nous comptons atteindre.